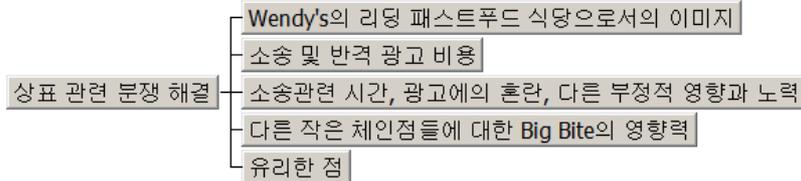


## 상표 침해의 처리 방안 결정

- WENDY'S 와 BIG BITE의 분쟁에 대한 최선의 해결책-

**B**ig Bite, Inc.는 오하이오주와 인디애너주에 있는 납작한 샌드위치 빵을 파는 비교적 새로 설립된 소규모 패스트푸드 체인 사업체이다. Big Bite는 잘 알려진 패스트푸드 체인점과 마스코트를 조롱하는 TV 광고를 내보냈다. 이들 마스코트 중 하나가 Wendy's International의 Wendy 마스코트였다. 이 광고는 상당부분 Wendy 상표와 Wendy가 자주 쓰리 소리를 모방한 것으로 알려졌다. Wendy의 경영진은 그 광고에 반발하여 Big Bite를 상대로 지역 법원에 가처분을 신청하는 소송을 제기하였다 (Big Bite의 경영층은 소송을 추가적인 홍보의 수단으로 고려했다는 논란도 제기되었다). 법원은 금지하는 명령을 내리지는 않았지만, Big Bite에게 Big Bite는 광고에 표시된 어떤 체인점과도 관련이 없으며, 소유되고 있지도 않다는 사실을 나타내는 글과 이야기를 광고 속에 포함시킬 것을 지시했다. Wendy의 법률 부서 직원들은 이 사회 구성 임원들로부터 제기된 논쟁을 어떻게 처리할 것인가에 대한 결정을 구해야만 했다. 위 문제를 없던 일로 하는 것, 손해배상의 요구, 비슷한 광고로 반격하는 것, 상표의 보호, 또는 동사안의 연구 등이 대안으로 고려되었다. 대안들은 비용, 시간, 이미지, 판매, 그리고 홍보 등의 판단기준에 따라 평가 되었다.



대안
사안을 완전히 기각
손해배상 요구
반격
상표 보호
사안에 대한 보다 구체적인 조사